



## “PROGETTI A SUPPORTO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ”



### **RENDICONTAZIONE DELLE SPESE**

**PROGETTO REALIZZATO NELL'ANNUALITÀ:**

☐ **2023**

☐ **2024**

☐ **2025**

#### **DICHIARAZIONE EX ART. 28 D.P.R. 600/1973**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

in via/piazza \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante del CCN/Associazione \_\_\_\_\_

codice fiscale/partita IVA \_\_\_\_\_

sede legale (indirizzo completo di CAP) \_\_\_\_\_

indirizzo mail \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

telefono referente operativo \_\_\_\_\_

consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000

#### **DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ CHE**

☐ **È ASSOGGETTABILE** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:

(indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono l'**applicazione** della ritenuta d'acconto del 4%)

☐ **NON È ASSOGGETTABILE** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:

(indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono l'**esonero** dall'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%).

☐ **NON È SOGGETTO A DURC** perché senza dipendenti

☐ **È SOGGETTO A DURC**

☐ **ASSOGGETTATO A REGIME IVA**

☐ **NON ASSOGGETTATO A REGIME IVA**



Al fine di beneficiare del co-finanziamento camerale, presenta **relazione dettagliata sull' esito e le risultanze del PROGETTO e rendiconto analitico per le seguenti voci di spesa**, di cui all'art. 5 del Regolamento (barrare almeno una delle seguenti opzioni):

☐ **COMUNICAZIONE**

*Azioni di marketing urbano, piano di comunicazione online, digital advertising e in generale ogni azione pubblicitaria veicolata attraverso canali di comunicazione digitale;*

☐ **STRUMENTI DIGITALI E SERVIZI ANNESSI**

*Predisposizione e attivazione di piattaforme web per favorire il commercio a distanza; attivazione di supporti digitali per favorire il contatto commerciante-consumatore; forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela;*

☐ **ANIMAZIONE URBANA**

*Predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione urbana, organizzazione di spettacoli di tradizione popolare volti a favorire il maggiore afflusso di pubblico nei centri urbani..*

**Codice IBAN**

---

(data)

---

(firma legale rappresentante)\*

**ALLEGARE**

- *Relazione sull'esito e le risultanze del Progetto (Mod. B)*
- *Prospetto analitico delle spese sostenute per la realizzazione del progetto (Mod. C)*
- *Altro materiale comprovante i risultati raggiunti*
- *Fotocopia documento di identità del legale rappresentante*